

**S.V. Scopus**

# **PARTNER**

BROCHURE

**21/22**

*De mogelijkheden voor een  
succesvolle samenwerking*

**Studievereniging Scopus**

Zernikeplein 11  
D1.61  
9747 AS Groningen  
+31 50 595 47 25  
[bestuur@svscopus.nl](mailto:bestuur@svscopus.nl)

7 september 2020  
Ontworpen door Amber Pinas  
amberpinas@hotmail.com  
+31 6 242 098 24

Deze brochure is ontwikkeld om een beeld te geven van de mogelijkheden die S.V. Scopus haar partners te bieden heeft. Middels dit document wordt partners meer informatie geboden.

**Studievereniging Scopus**

Zernikeplein 11  
D1.61  
9747 AS Groningen  
+31 50 595 47 25  
bestuur@svscopus.nl



# **Inhoud**

## **Over de vereniging**

**04**

*Lees meer over de identiteit van de vereniging*

## **Mogelijkheden op maat**

**06**

*Lees meer over de mogelijkheden die S.V. Scopus te bieden heeft*

## **Partnerpakketten**

**10**

*Bekijk welk partnerpakket het beste bij u past*

# Over de vereniging

**Studievereniging Scopus** is in 2009 opgericht en is een jonge organisatie van HBO-studenten van de opleiding Technische bedrijfskunde aan de Hanzehogeschool te Groningen. De sociale activiteiten bieden studenten de mogelijkheid met elkaar te binden. Naast het sociale aspect, tracht de vereniging de leden kennis te laten maken met partners van de vereniging door middel van studiegerelateerde activiteiten.



De studievereniging voor  
**Technische Bedrijfskunde**



S.V. Scopus heeft  
**meer dan 650 leden**



S.V. Scopus heeft  
**9 verschillende commissies**

## Technische bedrijfskunde

Scopus is de studievereniging van Technische Bedrijfskunde aan de Hanzehogeschool Groningen. Scopus organiseert verschillende activiteiten op sociaal en studiegerelateerd gebied. Met deze activiteiten probeert de vereniging haar leden te verrijken op professioneel en sociaal gebied.

## Studiegerelateerde activiteiten

Sommige gastsprekers zijn opgenomen in het curriculum en zijn dan ook verplicht voor eerstejaars studenten. Ook niet onbelangrijk is het introductiekamp dat georganiseerd wordt door S.V. Scopus in samenwerking met het instituut. Daarnaast organiseert S.V. Scopus zowel nationale- als internationale bedrijfsbezoeken, beursbezoeken, lezingen, symposia, excursies en netwerkborrels.

## Sociale activiteiten

Door de sociale activiteiten die S.V. Scopus organiseert krijgen de studenten de gelegenheid om even te ontsnappen aan de studiedrukke. Deze worden meestal georganiseerd in de eerste helft van de maand. Afhankelijk van vakantieperioden en feestdagen is er iedere tweede dinsdag van de maand een borrel in de binnenstad van Groningen.

## Bereik

Naast het grote aantal leden, meer dan 650, heeft S.V. Scopus toegang tot alle studenten van het instituut. De studenten worden bereikt middels digitale platformen, TV-schermen, promotiemateriaal en sociale media (Facebook, Instagram en LinkedIn).



## Het huidige bestuur van S.V. Scopus

Rense Meester, Merle Lubbinge, Naut Krabbenborg, Stijn Hoogland, Jasper Jacobi



# GRONINGEN

---

De studentenstad van Nederland

---

De stad waar de Hanzehogeschool, en  
dus ook S.V. Scopus zijn gevestigd

---

De stad waar meer dan vijftigduizend  
studenten wonen

---

De stad waar talenten worden  
ontwikkeld

---

# Mogelijkheden op maat

**Studievereniging Scopus** biedt haar partners een aantal mogelijkheden en diensten waarbij op een exclusieve manier naamsbekendheid wordt gegenereerd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan promotie op kleding en (TV-) schermen binnen het schoolgebouw van het instituut.

Om te voldoen aan uw wensen, staan we altijd open voor nieuwe ideeën en mogelijkheden. De prijzen voor deze diensten kunnen in overleg bepaald worden. Bekijk hieronder welke mogelijkheden S.V. Scopus te bieden heeft.



Logo op bestuursvesten

1



Logo op shirts  
introductiekamp

2



Promotiemateriaal

3



Promotie op tv-schermen

4



Promotie tijdens de  
maandelijke borrel

5



Symposium

6



Bedrijfsbezoek

7



Vacaturebord

8



Gastlezingen

9

Inhouse dagen +  
cases oplossen

10

Interactie met  
social media

11



Digitale platformen

12

**1** Het bestuur van S.V. Scopus draagt zeer regelmatig vesten en polo's met logo's om de naamsbekendheid van de vereniging en partners te waarborgen.

**2** Jaarlijks organiseert S.V. Scopus een deel van het introductiekamp voor de eerstejaars studenten. Deze studenten krijgen een t-shirt met daarop de logo's van partners en sponsors.

**3** Het uitdelen van promotiemateriaal is altijd mogelijk. Of dit bij een activiteit of vanaf ons kantoor gedaan wordt, zal in een overleg worden besproken.

**4** Op verschillende plaatsen in Hanzehogeschool zijn TV-schermen beschikbaar waarop S.V. Scopus ook content mag plaatsen. De voornaamste staat in de centrale hal van het Van DoorenVeste.

**5** Tijdens de maandelijkse borrel kan promotiemateriaal zoals flyers en vacatures worden uitgedeeld.

**6** Aan het eind van het verenigingsjaar organiseert S.V. Scopus een symposium in samenwerking met BusinessMatch Groningen (BMG). Deze stichting heeft een Hanze breed bereik. Tijdens het symposium krijgen partners een podium zichzelf te presenteren aan de studenten middels een stand, gastlezing en/of workshop. Het symposium wordt afgesloten met een netwerkborrel.

**7** Studenten krijgen de kans hun netwerk, kennis en vaardigheden te verbreden door het bezoeken van bedrijven en instellingen. Zo krijgen studenten een kijkje in de keuken van een mogelijk toekomstige werkgever. Indien een fysiek bezoek niet mogelijk, zijn er virtuele opties waaronder een 360 graden camera.

**8** Voor het plaatsen van vacatures wordt een maandelijkse mail naar al onze leden gestuurd met het vacaturebord waar de leden kunnen kijken naar de beschikbare stages, bijbanen en banen voor na de studie. Ook zal deze lijst beschikbaar worden gesteld op het digitale platform (website en app).

**9** Vanuit S.V. Scopus worden gastlezingen en workshops georganiseerd voor de studenten.

**10** Net als bij de bedrijfsbezoeken zorgen in-house dagen ervoor dat we de kloof tussen de studenten en de werkenden kleiner maken. Hierbij is het de bedoeling dat studenten bij bedrijven aan verschillende cases kunnen werken.

**11** De sociale kanalen van S.V. Scopus zijn een mooi platform om onder andere berichten van partners te delen. Op deze manier kunnen we voor alle partijen publiciteit genereren.

**12** De digitale platformen bestaan uit de website en de S.V. Scopus app. Hiermee staat de vereniging in contact met haar leden, en de leden in contact met de partners.

***Naast de hierboven genoemde opties is er altijd ruimte voor nieuwe input, ideeën en mogelijkheden.***

## Vragen over de mogelijkheden?

Neem dan gerust contact met ons op!





# TECHNISCHE BEDRIJFSKUNDE

---

Bachelor opleiding aan de  
Hanzehogeschool in Groningen

---

Bevindt zich op het snijvlak van  
management en technologie

---

Het ontwerpen en managen van nieuwe  
technologische ontwikkelingen

---

Je ontwikkelt een kijk op bedrijfskundige  
processen in een technische omgeving

---

# Partnerpakketten

**Studievereniging Scopus** heeft voor haar partners pakketten samengesteld. In deze pakketten zitten verschillende onderdelen voor een eventuele samenwerking. Als de samenstelling van de pakketten nog niet naar wens is, is het ook mogelijk om, in samenspraak met ons, een custom pakket te ontwerpen.



**BRONZE**

**Digitaal platform**

- Logo op de voorpagina van de S.V. Scopus website en de S.V. Scopus app.

**Symposium**

- Uitnodiging netwerkborrel op einde Symposium.

**Vacaturebord**

- **Twee** vacatures per jaar op het vacaturebord.

**Overig**

- Logo komt in de Almanak te staan van het huidige verenigingsjaar.



**SILVER**

**Digitaal platform**

- Logo op de voorpagina van de S.V. Scopus website en de S.V. Scopus app.
- + Bedrijfspagina op de S.V. Scopus website en de S.V. Scopus app.

**Symposium**

- Uitnodiging netwerkborrel op einde Symposium.

**Vacaturebord**

- **Acht** vacatures per jaar op het vacaturebord.

**Overig**

- Eigen activiteiten organiseren voor onze leden (eigen invulling).
- + Logo komt in de Almanak te staan van het huidige verenigingsjaar.
- + Eigen pagina in de Almanak met bedrijfsinformatie of eigen invulling.

## Vragen over de partnerpakketten?

Neem dan gerust contact met ons op!



### GOLD

#### Digitaal platform

- Logo op de voorpagina van de S.V. Scopus website en de S.V. Scopus app.
- Bedrijfspagina op de S.V. Scopus website en de S.V. Scopus app.
- + Evenementen posten op digitale platform en sociale media.

#### Symposium

- Uitnodiging netwerkbordel op einde Symposium.
- + Eigen activiteit tijdens Symposium.

#### Vacaturebord

- **Twaalf** vacatures per jaar op het vacaturebord.

#### Overig

- Eigen activiteiten organiseren voor onze leden (eigen invulling).
- Logo komt in de Almanak te staan van het huidige verenigingsjaar.
- Eigen pagina in de Almanak met bedrijfsinformatie of eigen invulling.



### CUSTOM

Bij het custom partnerpakket is het mogelijk om zelf een keuze te maken over wat er wel en niet wordt toegevoegd aan het pakket.

Het samenstellen van het custom partnerpakket zal in overleg gaan met SV Scopus. We luisteren graag naar wat uw wensen en ideeën zijn.



**S.V. Scopus**

---

# Interesse?

Voor meer informatie  
of een vrijblijvend gesprek  
over de mogelijkheden kunt  
u contact opnemen met:

---

**Jasper Jacobi**  
Commissaris Extern

Zernikeplein 11  
D1.61  
9747 AS Groningen  
T: +31 50 595 47 25  
M: +31 6 313 118 85  
[acquisitie@svscopus.nl](mailto:acquisitie@svscopus.nl)

**Naut Krabbenborg**  
Voorzitter

Zernikeplein 11  
D1.61  
9747 AS Groningen  
T: +31 50 595 47 25  
M: +31 6 221 312 30  
[voorzitter@svscopus.nl](mailto:voorzitter@svscopus.nl)

**Studievereniging Scopus**

Zernikeplein 11  
D1.61  
9747 AS Groningen  
+31 50 595 47 25  
[bestuur@svscopus.nl](mailto:bestuur@svscopus.nl)

---